

Pressemitteilung

Das TWIKE.YOU in neuem Kleid

Das seit 1996 serienmässig hergestellte Leichtelektromobil TWIKE.YOU erhält ein neues Kleid. Das Re-Design, das ab kommenden Juni in den Handel gelangt, präsentiert sich mit neuen gerundeten Doppel-Scheinwerfern vorne und mit modernen, kleineren Lichtern hinten. Das sanft überarbeitete Fahrzeug zeichnet sich nach wie vor durch sein einzigartiges und exklusives Fahrgefühl aus.

Technologisch basiert das Re-Design auf dem bereits bestehenden Fahrzeug, das je nach Fahrweise, Topographie und Anzahl Energiepakete eine Reichweite von 40 bis 90 km hat und eine Höchstgeschwindigkeit von 85 Kilometern pro Stunde erreicht. Das Elektromobil ist für zwei Personen plus Gepäck konzipiert. Der Energieverbrauch des TWIKE.YOU entspricht rund einem Zehntel desjenigen eines Kleinautos. Die Ladezeit an einer herkömmlichen Steckdose dauert ein bis zwei Stunden. Somit ist das TWIKE.YOU ein ideales Pendlerfahrzeug, das vorzugsweise in grossen Agglomerationen mit Parkplatzproblemen zum Einsatz kommt.

Das optisch überarbeitete TWIKE.YOU ist ab dem 9. Mai in Zürich unterwegs. Dann beginnt die Aktion „Move ahead“. Einen Monat lang sind 16 TWIKE.YOU in der Stadt Zürich und in der näheren Umgebung auf Achse, um interessierten Leuten einen Einblick in die TWIKE-Welt zu bieten. Je zwei TWIKE.YOU werden auf acht verschiedenen Routen die Stadt „erobert“. Abgedeckt werden alle wichtigen Plätze, Strassen und Lokalitäten. So zirkulieren die TWIKE.YOU etwa zwischen Bahnhof, Paradeplatz, Bellevue bis nach Herrliberg oder hinauf zum Hotel Dolder und zum Golfplatz. Wer sich für ein TWIKE.YOU interessiert, kann sich auch gerne für eine kleine Spritzfahrt einladen lassen. Die Aktion wird von einer Plakat-, Inserat- und Kino-Werbekampagne begleitet.

Die Gesellschaft hinter dem TWIKE

Hinter dem TWIKE steht die Firma SwissLEM AG, die 1999 aus den beiden Unternehmen S-LEM AG und TWIKE AG entstanden ist. Die Gesellschaft wird Ende Mai dieses Jahres ihr Domizil in Lyss (Kanton Bern) aufgeben und ins luzernische Hochdorf ziehen. In dieser Gemeinde hat die SwissLEM vor einigen Monaten eine Liegenschaft der lokalen Ziegelei käuflich erworben und umgebaut. Die neue Produktionsstätte in Hochdorf ist auf eine Seriengrösse von rund 10'000 Fahrzeugen ausgerichtet.

Um das Produktionsvolumen bewältigen zu können, muss der Personalbestand in den kommenden Jahren massiv ausgebaut werden. Wurden Ende 2000 knapp 50 Leute beschäftigt, werden es Ende dieses Jahres bereits gegen 80 sein und bis in drei Jahren wird der Personalbestand schätzungsweise 125 Mitarbeiter betragen. Damit zählt SwissLEM eindeutig zu denjenigen Gesellschaften in der Schweiz, die aktuell am

meisten Arbeitsplätze schaffen. Zurzeit wird viel Energie in die Entwicklung neuer Produkte investiert. Allein die Entwicklungsabteilung beschäftigt zehn Ingenieure und Techniker. Das spezifische Know-how erstreckt sich auf die Bereiche Bordintelligenz und Steuerung, Batterie/Abtrieb, Fahrwerk/Lenkung sowie auf den Einsatz von CAD.

Vertrieben wird das innovative, zweiplätziges Leichtelektromobil in eigens dafür eingerichteten TWIKE-Centren. Diese Centren führen nicht nur das TWIKE.YOU, sondern auch eine ganze Palette anderer Fahrzeuge mit Elektroantrieb. Die beiden E-Bikes Flyer und Dolphin sind genauso vertreten wie ein Trottinett mit Elektroantrieb. Zurzeit existieren in der Schweiz fünf TWIKE-Centren (Basel, Bern, Lugano, Luzern und Zürich). Verkaufsstellen in St. Gallen und Lausanne sind in Planung. Weitere Servicestellen in der ganzen Schweiz runden TWIKE-Netz ab. Der grosse Markt Deutschland wird durch eine Generalvertretung bearbeitet.

SwissLEM hat im Dezember 2000 eine Kapitalerhöhung durchgeführt und in diesem Rahmen CHF 30 Mio. Neugeld erhalten. Die auf Schweizer Nebenwerte fokussierte Beteiligungsgesellschaft CommCept Trust AG wurde so mit einem Anteil von 56.5% grösster Aktionär von SwissLEM. Das restliche Kapital verteilt sich auf die CommCept AG, die Vereinigung Schweizerischer Assistenz- und Oberärzte (VSAO), die Interkantonale Rückversicherung, Bern Venture und diverse Kleinaktionäre.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

Cécile Heusser, Partner Commcept AG, Tel. 01 385 56 55
Patrik A. Fischer, Marketingleiter SwissLEM AG, Tel. 032 387 99 67

Lyss, 26. April 2001